

## บริษัท โพรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

#### นโยบายภาพรวม

บริษัท โพรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีนโยบายที่จะดำเนินการธุรกิจด้วยความเชื่อที่ว่าธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างมั่นคงในระยะยาวนั้น จะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการมุ่งเน้นการพัฒนาการเติบโตที่ยั่งยืน โดยการบริหารจัดการที่สามารถสร้างสมดุลได้ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยบริษัทมีเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนรอบข้าง พร้อมทั้งปลูกฝังและส่งเสริมให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดแนวทางตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้หลักการ 8 ข้อ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

#### นโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการ 8 ข้อ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทจะส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจทุกขั้นตอน

2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้รวมทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของมนุษย์และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยจะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อสะท้อนปัญหาและค้นหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

### 4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและและเป็นธรรมด้วยการจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร เพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ บริษัทจะสนับสนุนการพัฒนาระบบการทำงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม

### 5. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทจะพัฒนาการให้บริการที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยรักษาคุณภาพให้ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภคภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม และจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง พร้อมทั้งรักษาความลับของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

### 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทจะดำเนินการให้มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดพลังงานตามหลักสากล

### 7. การร่วมพัฒนาชุมชน

บริษัทส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้าน และสังคมไทย

### 8. การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะสนับสนุนการสร้างสรรคและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Co-Creation) ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

## กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตามที่บริษัทกำหนดให้มั่นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อดูแลแบ่งปัน รักษาและใส่ใจ ในสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยไม่ได้คำนึงถึงยอดขายหรือกำไรในเชิงธุรกิจเท่านั้น และหันมายึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร (stakeholders) ซึ่งหนึ่งในกิจกรรม CSR ที่มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรโดยมีพนักงานและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมกิจกรรม

## การป้องกันกรณีมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทถือว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งผิดกฎหมายและทำลายความน่าเชื่อถือของการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงมีนโยบายที่จะต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงธุรกิจและรายการทั้งหมดทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อมิให้มีผลเสียหายเกิดขึ้นต่อบริษัท และสังคม โดยให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้กรอบการ



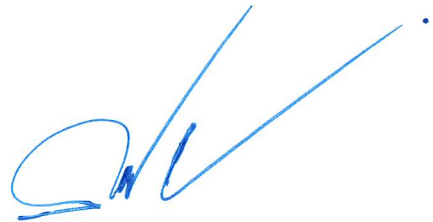


บริหารจัดการของการมีจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะกระบวนการที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์ต่อการทุจริตภายในบริษัท รวมถึงการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัท จึงกำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันไว้ ดังนี้

1. ห้าม กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เรียกหรือรับผลประโยชน์หรือทรัพย์สินที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ หรือการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตนเองในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์นั้นๆ ได้
2. ห้าม กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เสนอหรือให้ผลประโยชน์หรือทรัพย์สินใดๆ แก่บุคคลภายนอกเพื่อจูงใจให้บุคคลผู้นั้นกระทำการสิ่งใดๆ หรือละเว้นการกระทำการสิ่งใดๆ ที่ผิดกฎหมายหรือโดยไม่ชอบในหน้าที่ความรับผิดชอบของตน
3. ในกรณีที่มีการกระทำอันถือเป็นการทุจริตเกิดขึ้น บริษัทถือว่าเป็นการกระทำที่ร้ายแรงและจะพิจารณาดำเนินการต่อบุคคลผู้นั้นตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายอย่างเคร่งครัด

### วันที่มีผลบังคับใช้

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป



นายกิตติพันธ์ ศรีบัวเอี่ยม  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

