

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564

Sustainability Report 2021



บริษัท โปรเอน คอร์ป จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

2

สารจากประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

6

ข้อมูลบริษัท

ผลิตภัณฑ์และบริการ 7

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน 14

19

การกำกับดูแล
กิจการด้าน
ความยั่งยืน

20

การบริหาร
ความเสี่ยง

22

เป้าหมายแผน
กลยุทธ์ปี 2565

24

ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

28

การดำเนินงาน
ด้านเศรษฐกิจ

32

การดำเนินงาน
ด้านสังคม

บุคลากร
และวัฒนธรรม
องค์กร 36

การมีส่วนร่วม
กับสังคม 38

39

การดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม

40

สรุปผล
การดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

42

เกี่ยวกับรายงาน
ฉบับนี้

43

GRI Content
Index

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายกิตติพันธ์ ศรีบัวเอี่ยม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในปี 2564 ที่ผ่านมาและจนถึงปัจจุบัน ถือเป็นปีที่บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) บริหารงานด้วยความท้าทายจากการนำหุ้นสามัญ PROEN เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป (IPO) เริ่มซื้อขายเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 อีกทั้งในปี 2564 สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 19 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ของทุกคนทั่วโลกเป็นวงกว้าง บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเชิงบวกกับธุรกิจบริการ Turnkey Solution (ICT Solution) ธุรกิจบริการ Internet Data Center บริการ Cloud ในส่วนของงานโครงการก่อสร้างงานโทรคมนาคมและสาธารณูปโภคพื้นฐานกระทบเพียงเล็กน้อย ซึ่งปลายปี 2564 บริษัทฯ มีงานโครงการเพิ่มมากขึ้นด้วยกลยุทธ์การบริหารจัดการและแผนการดำเนินงานที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารความเสี่ยงให้รัดกุมและรอบคอบมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถช่วยบริษัทลดผลกระทบที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี และเดินหน้าไปได้โดยไม่หยุดชะงัก

ในช่วงการแพร่ระบาดโควิด 19 ผู้คนต้องเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เช่น การทำงานที่บ้าน (Work from home) การประชุมทางไกล การซื้อขายและการชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้การดำเนินธุรกิจและการทำ

ธุรกรรมต่าง ๆ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดการขยายตัวด้านความเร็วและปริมาณการส่งผ่านข้อมูล (Bandwidth) ผ่านระบบโครงข่ายการสื่อสารของลูกค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการของลูกค้าที่จะใช้บริการของบริษัทเพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจเทคโนโลยีและการสื่อสาร (ICT: Information Communication and Technology) และให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล Data Center บริการอินเทอร์เน็ต ISP และบริการคลาวด์ จากความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้ขยาย Data Center โดยเริ่มก่อสร้างอาคารศูนย์ Data Center แห่งใหม่ในต้นปี 2565 เพื่อรองรับตู้ Server ได้ประมาณ 1,000 ตู้ ซึ่งได้ออกแบบให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดของศูนย์ข้อมูล (Data Center) ประเภท TIER 3 เพื่อรองรับความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเต็มรูปแบบ ได้แก่ ให้เช่าพื้นที่ในการวางเซิร์ฟเวอร์ (Co-location) บริการคลาวด์สำหรับองค์กร (MANAGED ENTERPRISE CLOUD) บริการความปลอดภัยบนเครือข่าย (MANAGED SECURITY) SD-WAN BRANCH CONNECT

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบครบวงจร (ISP) บริการแบบ Turnkey Solution (ICT Solution) และยังเข้าร่วมลงทุนต่อยอดสร้างฐานธุรกิจให้เติบโตไปข้างหน้าอย่างมีศักยภาพผ่านการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคนิคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานปัจจุบัน อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้มีการต่อยอดธุรกิจด้านสินทรัพย์ดิจิทัล Cryptocurrency, block chain ซึ่งเป็น next technology trend และงานด้านวิศวกรรม อาทิเช่น งานสำรวจออกแบบและติดตั้งสถานีเสาอากาศ (Site Preparation for Base Station) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และวิทยุ สำรวจออกแบบจัดหาและติดตั้งข่ายสาย (Outside Plant) ทั้งสายใยแก้วนำแสง (Optical Fiber) และสายทองแดง(Copper) ทั้งระยะสั้นระหว่างชุมสายย่อยและระยะไกลเพื่อเชื่อมชุมสายระหว่างภูมิภาค งานดันท่อ (PIPE JACKING) งานระบบไฟฟ้า และสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทั้งบนอากาศและใต้ดิน (Transmission Line and Underground Cable) และโครงการสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จากการต่อยอดธุรกิจที่ผ่านมา ทำให้องค์กรได้ทบทวนปรับตัวแข็ง เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดทำให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนใน ปี 2565 บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์สู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 4 ด้าน คือ



การเติบโตอย่างก้าวกระโดด หรือ Exponential Growth

ด้วยกลยุทธ์การเพิ่มศักยภาพในการให้บริการที่สร้างรายได้ประจำ การควบรวมหรือซื้อกิจการ (Merger & Acquisition: M&A) ที่เน้นการลงทุนในธุรกิจด้านเทคโนโลยี ที่จะต่อยอดธุรกิจ สามารถสร้างรายได้ประจำให้เพิ่มขึ้น



สร้างประสบการณ์ที่ดี ให้แก่ลูกค้า

โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า เข้าไปร่วมสนับสนุน ทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ให้ความรู้แก่ลูกค้าปัจจุบัน และสร้างโอกาสเพิ่มลูกค้าในอนาคต



คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการมุ่งมั่นในการบริหารจัดการ และลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ส่งเสริมให้พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจให้มีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

วางรากฐานที่ยั่งยืนการควบคุมภายในที่ดี จริยธรรม และคุณธรรม ของผู้บริหาร พนักงาน ขององค์กร ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุน ข้อเสนอแนะ และความไว้วางใจที่ทุกท่านได้มอบให้กับเราอย่างต่อเนื่องตลอดมา บริษัทฯจะยังคงเดินหน้าขยายพื้นที่ให้บริการ พัฒนาศักยภาพของการบริการให้ก้าวล้ำอยู่เสมอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งจะยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงยั่งยืน โดยการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานของ หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและงานบริการให้ทันต่อสถานะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตข้างหน้า บริษัทฯตั้งรับกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อนำพาบริษัทฯ ให้เติบโต ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืน เพื่อสร้างผลประโยชน์ตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกคนอย่างเต็มที่ต่อไป



วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
ดาต้า เซ็นเตอร์ เป็นผู้สร้างและให้บริการโทรคมนาคม
ชั้นนำของประเทศครบวงจร และสร้างแบรนด์
ให้เป็นตัวเลือกสำคัญในตลาดอาเซียน”



พันธกิจ

1

มุ่งเน้นเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม
สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ

2

มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ
เฉพาะด้าน ให้เปี่ยมด้วยศักยภาพ

3

มุ่งมั่นพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ
อย่างต่อเนื่อง

4

มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่ง พร้อมบริหาร
จัดการพัฒนาระบบเครือข่ายอยู่ตลอดเวลา
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

5

มุ่งเน้นการสร้างสรรงานโทรคมนาคม
แบบครบวงจรเพื่อให้การบริการทั้งใน
ประเทศและต่างประเทศ

6

รักษาคุณภาพมาตรฐานสากลด้านความมั่นคง
ปลอดภัยของข้อมูล และด้านบริหารจัดการที่มี
คุณภาพด้วยการนำเอามาตรฐานดังกล่าว
มาเป็นแนวทางดำเนินงาน เพื่อให้ได้บริการ
ที่ได้มาตรฐานแก่ลูกค้า



กลยุทธ์ในการดำเนินงาน



ขยายพื้นที่การให้บริการ Data Center โดยมีแผนการเพิ่มศูนย์ IDC ภายนอกพื้นที่ของอาคาร กสท โทรคมนาคม บางรัก เพื่อขยายฐานลูกค้า

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่บริการ IDC ของกลุ่มบริษัท

มีการติดตามสอบถามความต้องการของลูกค้า อย่างใกล้ชิด นำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมให้แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างทันต่อทันที

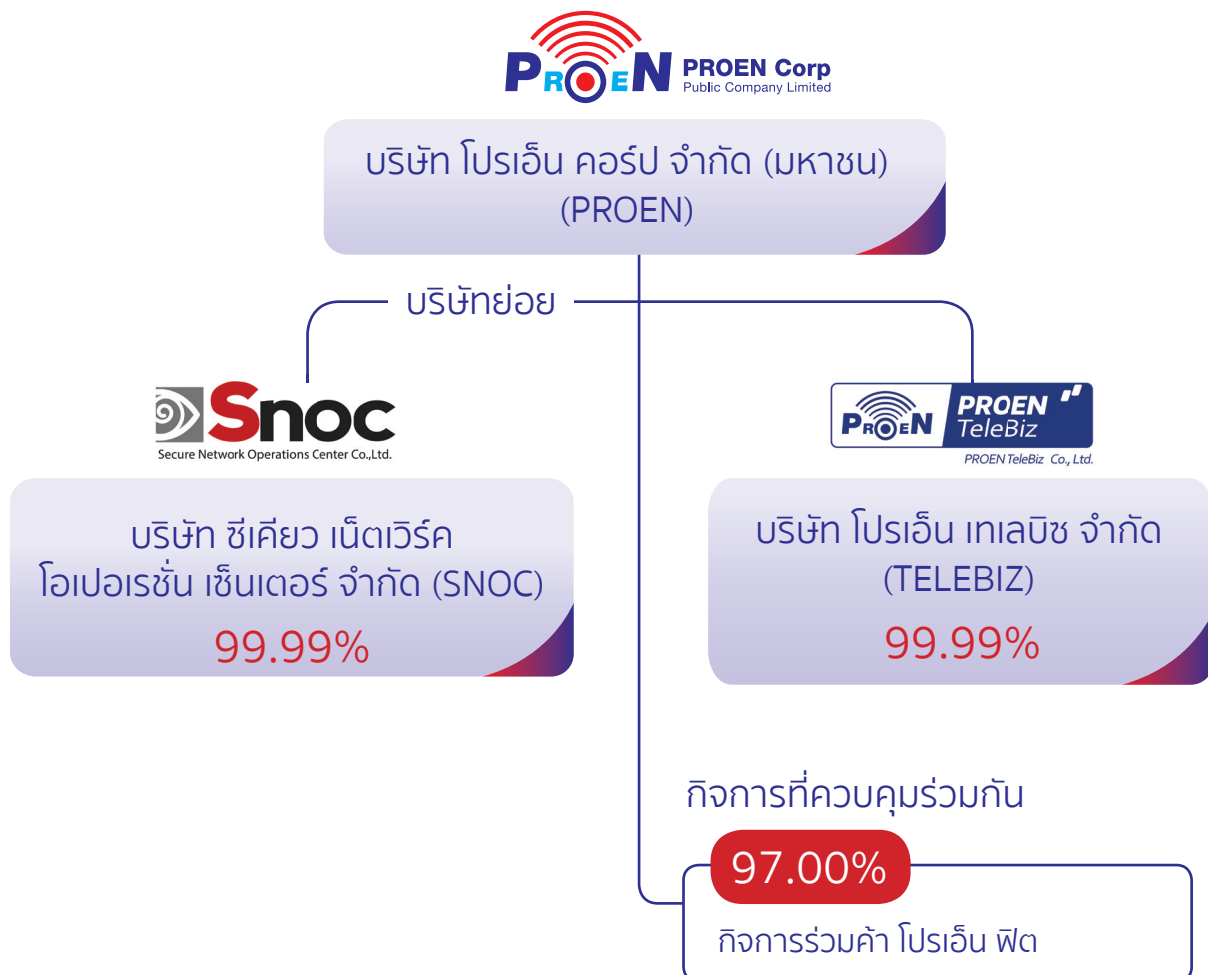
ขยายฐานลูกค้าธุรกิจก่อสร้างงานโทรคมนาคมพื้นฐาน (Telecommunication Service)



ข้อมูลบริษัท

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับหรับองค์กร (Internet Service) บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center) บริการไอซีที โซลูชัน (ICT Solutions) และบริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร (Business Telecom) โดยนำเสนอบริการแบบ Turnkey Solution ตั้งแต่การวางระบบเครือข่ายและดูแลด้านไอซีที ระบบรักษาความปลอดภัยอินเทอร์เน็ต รวมถึงงานเชื่อมโยงโครงข่ายในระบบการสื่อสารโทรคมนาคม งานสำรวจออกแบบ และติดตั้งสถานี ติดตั้งเสาอากาศ ติดตั้งสายใยแก้วนำแสง (Optical Fiber) ด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญมากประสบการณ์ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำในการเลือกสรรเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคมที่เหมาะสม มุ่งเน้นที่จะช่วยให้ลูกค้าได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้เพื่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ข้อมูลธุรกิจ บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์

PROEN

วันที่จดทะเบียน

29 เมษายน 2564

ทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้ว

158,000,000 บาท

กลุ่มอุตสาหกรรม

เทคโนโลยี



สำนักงานใหญ่

เลขที่ 72 อาคาร กสท. โทรคมนาคม
ชั้น 4, 18 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ 02-639-7888 โทรสาร 02-639-7892



สาขา

เลขที่ 11/80 ซอยประชาอุทิศ 8 ถนนประชาอุทิศ
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ 02-690-3888 โทรสาร 02-691-1898

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ให้เช่าพื้นที่ศูนย์ข้อมูล (IDC)

- IDC มีคุณสมบัติเทียบเท่า TIER 3
- รองรับ Server จำนวน 645 ตู้ บนพื้นที่ 2,086 ตร.ม
- ทีมวิศวกรพร้อมบริการด้านเทคนิคตลอด 24 ชม.

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

- บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กรผ่าน Fiber Optic ความเร็ว 1 Mbps ถึง 100 Gbps

บริการ Cloud

- บริการ Cloud ภายใต้อี่ห้อ Sea Cloud และ PROEN Any Cloud

บริการรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย

- บริการป้องกันการโจมตี DDoS ผ่าน Cloud
- บริการอื่นๆ เช่น บริการจด Domain name, Web Hosting, ติดตั้ง บำรุงรักษาอุปกรณ์ ดูแลระบบเชื่อมต่อศูนย์ข้อมูล เป็นต้น

จำหน่ายสินค้า (Reseller)

- จำหน่ายอุปกรณ์ เช่น Server, Switch, อุปกรณ์เชื่อมโยงเครือข่าย และอุปกรณ์เครือข่าย, คอมพิวเตอร์, หน้าจอมอนิเตอร์ เป็นต้น

บริหารงานโครงการ ICT

- บริการออกแบบ วางระบบ ติดตั้ง อุปกรณ์เครือข่าย และระบบสื่อสาร



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ตและบริการเสริมที่เกี่ยวข้อง มาเป็นระยะเวลานานกว่า 24 ปี นอกจากนี้ยังจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้บริการรักษาความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต และรับเหมาก่อสร้างงานโทรคมนาคมพื้นฐาน การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

- 1) ธุรกิจเทคโนโลยีและการสื่อสาร (Information Communication and Technology: ICT) และให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล Data Center และบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider : ISP) และบริการคลาวด์ (Cloud Service)

COLOCATION บริการฝากวางเซิร์ฟเวอร์

การนำเซิร์ฟเวอร์ (Server) ของลูกค้ามาฝากวางไว้ที่ตึกดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) ของบริษัทฯ เหมาะสำหรับองค์กรที่ต้องการใช้แบนด์วิดท์ (Bandwidth) ปริมาณมากเพื่อให้บริการเชื่อมต่อเครือข่ายที่มีความรวดเร็ว รองรับปริมาณการเข้าใช้งานในจำนวนมหาศาล ที่มีประสิทธิภาพ ความเสถียรในการเชื่อมต่อข้อมูลอย่างไม่มีสะดุด และมีบริการสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง



ดาต้าเซ็นเตอร์ของ โปรเอน



มี ISP เชื้อต่อ Domestic Bandwidth อยู่ทั้งหมด 6 ผู้ให้บริการชั้นนำในประเทศไทย มีแบนด์วิดท์มากที่สุดในประเทศไทย รองรับได้มากถึง 700 Gbps



ได้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ เพื่อปกป้องข้อมูลจากการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาต และ ISO 9001:2015 มาตรฐานด้านระบบงานคุณภาพ

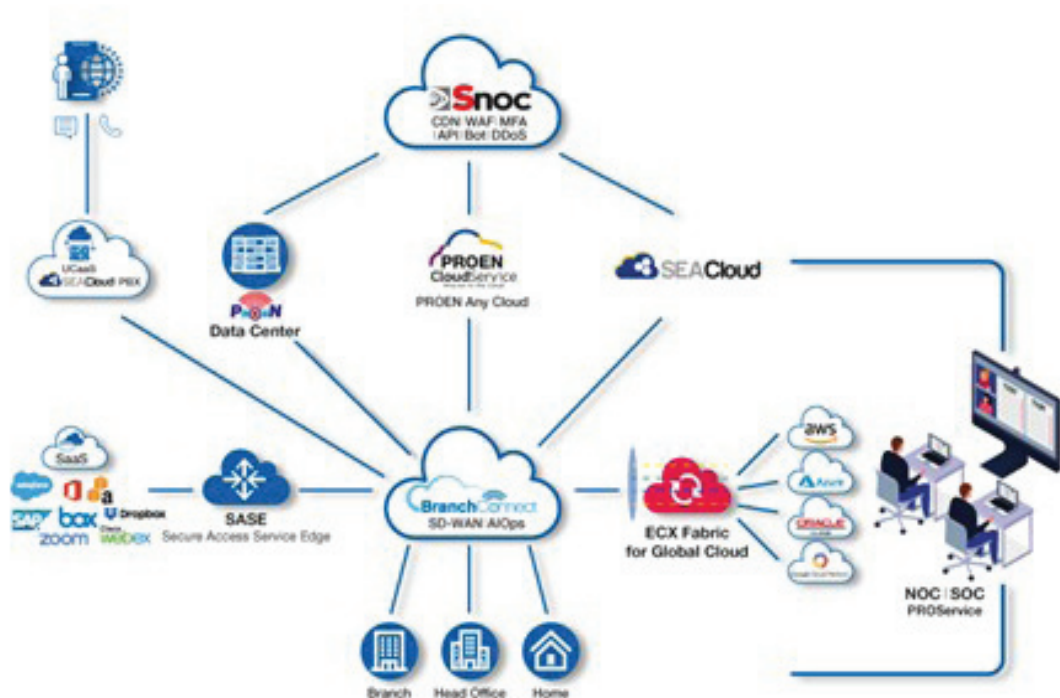


มีระบบที่ยืดหยุ่นสำหรับเลือกใช้บริการ Colocation มากมาย เช่น Network Port ที่เลือกได้ตั้งแต่ 100 Mbps, 1 Gbps, 10 Gbps, 40 Gbps, และ Colocation 100 Gbps หรือบริการ Private Network ที่สามารถรองรับการทำงานได้อย่างไม่สะดุด ตามความต้องการตามประเภทรูขี้อย่างลูกค้า

MANAGED ENTERPRISE CLOUD บริการคลาวด์ สำหรับองค์กร

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการคลาวด์ (Cloud Service) เป็นบริการที่ผู้ใช้บริการสามารถเลือกใช้ซอฟต์แวร์ และ ทรัพยากรด้านคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ เพื่อนำไปใช้ในองค์กร โดยที่ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนทั้ง Hardware และ Software ไม่ต้องวางระบบเครือข่ายเอง โดยทางบริษัทฯ จะเป็นผู้ให้บริการ พร้อมทั้งเป็นผู้ดูแลระบบเครือข่ายให้กับผู้ใช้บริการ

โปรเอ็น ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) มีหลากหลายแพลตฟอร์ม (Platform) ของบริการคลาวด์ (Cloud) ให้ลูกค้าเลือกใช้ได้อย่างยืดหยุ่น ตามความเหมาะสมกับความต้องการของแต่ละธุรกิจของลูกค้า



ระบบ Infra-as-a-Service ที่ใช้ Infrastructure บนโปรเอ็น ดาต้าเซ็นเตอร์ เน้นปลอดภัย (Secure) เร็ว (Fast) โดยสามารถจัดการ vmware และ KVM ได้ในระบบเดียว SDStorage ที่สามารถขยาย (Scale-Out และ Scale-Up) ได้อย่างไร้ขีดจำกัด

Fast



- Fast Create Clouds
- Fast Internet Bandwidth
- Fast and Smart Automation

Secure



- ISO-27001 Certified
- High Availability
- Daily online Backup
- Real-time Monitoring Audit

Simple



- Simple Setup
- Simple Operation
- Simple User Interface

MANAGED SECURITY บริการความปลอดภัยบนเครือข่าย

บริษัทฯ ให้บริการรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย (DDoS Protection) ดำเนินการโดย SNOC ลักษณะการให้บริการครอบคลุม บริการตรวจสอบ แจ้งเตือนเมื่อเกิดการโจมตี และจะทำการขัดขวางการโจมตี (Distributed Denial-of-Service (DDoS) Attack) ทั้งนี้ SNOC เป็นผู้ให้บริการ DDoS ผ่านคลาวด์รายแรกในไทยภายใต้การร่วมมือกับ Nexusguard ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบป้องกัน DDoS ผ่านคลาวด์รายใหญ่ของโลก

DDoS (Distributed Denial of Service) คือ การโจมตีแบบ Denial of Service จากเครื่อง PC และ Server จำนวนหลายเครื่องพร้อมๆ กัน



CLOUD-BASED DDOS PROTECTION AND WAF

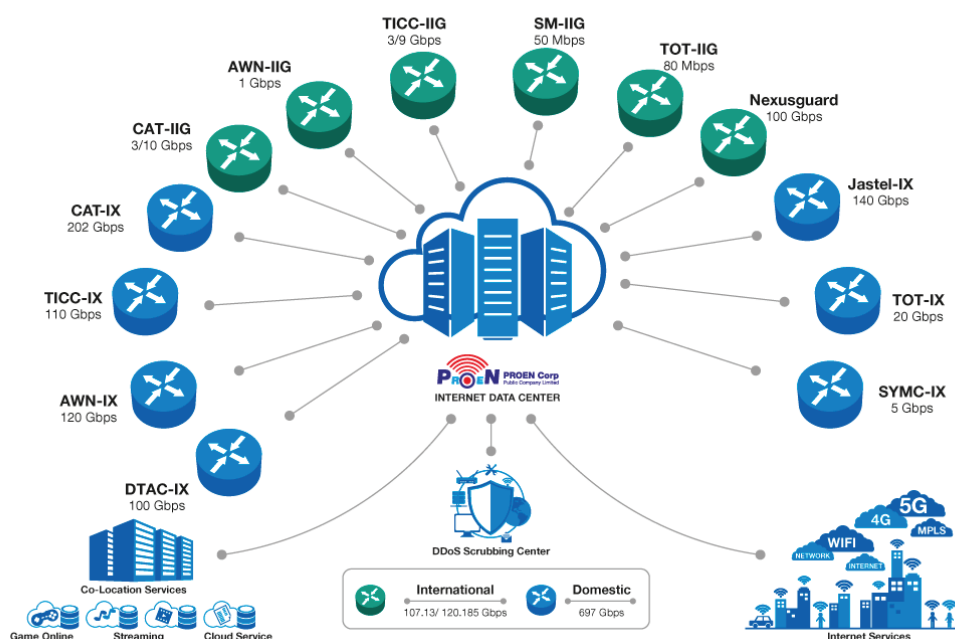
บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการ Web Application Firewall และป้องกัน DDoS ผ่านคลาวด์รายแรกในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ “Snoc” โดยจับมือกับ Nexusguard ผู้ให้บริการระบบป้องกัน DDoS ผ่านคลาวด์รายใหญ่ของโลก



Features

- มีระบบที่เป็นแบบ Global Protection
- มีการสนับสนุนแบบ 24x7 แบบ Local Support
- เสริมด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการตรวจจับ คัดกรอง และป้องกันการโจมตี DDoS (Global Scrubbing Center) ในประเทศไทยด้วยแบนด์วิธขนาด 700 Gbps ซึ่งเมื่อรวมกับศูนย์บริการของเน็กซ์การ์ดอีก 15 แห่งทั่วโลก ทำให้มีแบนด์วิธที่ไว้รองรับการโจมตี DDoS ราว 3T

NETWORKDiagram



INTERNET ACCESS MPLS

Corporate Internet Service อินเทอร์เน็ตคุณภาพสำหรับองค์กร ที่เชื่อมต่อองค์กรของลูกค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ทั้งในประเทศ และต่างประเทศด้วยโครงข่าย Fiber Optic ซึ่งสามารถเพิ่มความเร็วแบบ On Demand เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุด ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ



1

การเชื่อมต่อของแต่ละสาขาเป็นอิสระ ไม่จำเป็นต้องวิ่งเข้าศูนย์กลาง ทำให้ลดการสิ้นเปลือง Bandwidth และมีความเสถียรมากกว่าเทคโนโลยี Leased Line

2

รองรับระบบรักษาความปลอดภัยทั้งแบบแยกส่วน คือ แต่ละสำนักงานสามารถแยกนโยบายการรักษาความปลอดภัยแบบส่วนกลางได้

3

ได้จำนวนความเร็วอินเทอร์เน็ตที่สูงมาก

4

สามารถเพิ่มความเร็วได้ภายในระยะเวลาสั้น เพื่อรองรับการใช้งานในช่วงเวลาสั้นๆ

2) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างงานโทรคมนาคมและสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Telecommunication and Infrastructure Service)

TELECOMMUNICATION

SITE PREPARATION

งานสำรวจออกแบบและติดตั้งสถานี ติดตั้งเสาอากาศ (Site Preparation for Base Station) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และวิทยุ

ประเภทบริการ

1

งานสำรวจพื้นที่รวมถึงตรวจสอบดิน ออกแบบงานฐานราก (Foundation) ให้เหมาะสมตามความเหมาะสมของหน้างาน

2

งานจัดเตรียมสถานที่ก่อสร้างสถานี สร้างฐานราก (Footing and Column)

3

งานตั้งเสา (Tower Erection) เช่น Guyed Mast Tower, Self-support Tower, Roof Top Pipe, Green Field Electric/ Mono Pole เป็นต้น

4

งานติดตั้งระบบไฟฟ้า ติดตั้งระบบหลักดิน (Grounding System) ดำเนินงาน Civil และงานอื่นๆ ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยทีมงานที่มีความชำนาญงานสูง



OPTICAL FIBER

งานสำรวจออกแบบ จัดหาและติดตั้งข่ายสาย (Outside Plant) ทั้งสายใยแก้วนำแสง (Optical Fiber) และสายทองแดง (Copper) ทั้งระยะสั้นระหว่างชุมสายย่อยและระยะไกลเพื่อเชื่อมโยงชุมสายระหว่างภูมิภาค

ประเภทบริการ

1

งานสำรวจ ออกแบบ จัดหาและติดตั้งข่ายสายทั้งสายใยแก้วนำแสง (Optical Fiber) สาย Drop Wire และสายทองแดง (Copper) พร้อมอุปกรณ์จับยึดที่เกี่ยวข้อง

2

งานติดตั้งระบบหลักดิน (Grounding System) ทำการเชื่อมต่อสถานีต้นทางและปลายทางหรือจุดตัดต่อ (Splice and Terminate) ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เพื่อเชื่อมโครงข่ายในระบบการสื่อสารโทรคมนาคม โดยทีมงานที่มีความชำนาญสูง

ELECTRICAL AND TRANSMISSION

งานระบบไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้า บริษัทฯ ดำเนินการร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวง

ประเภทบริการ

- งานปักเสา (Electric Pole)
- งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า
- งานก่อสร้างฐานรากเสาไฟฟ้า
- งานติดตั้ง Cross Arm ใหม่
- งานจัดระเบียบสายเคเบิล

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

PROEN บริหารห่วงโซ่คุณค่าตามแผนยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ระบบห่วงโซ่คุณค่าที่มีคุณค่าของบริษัทฯ ประกอบด้วยการเข้าร่วมเป็นพันธมิตร การจัดจำหน่าย การให้บริการ การบริการหลังการขาย โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

2

บริการคลาวด์แพลตฟอร์ม (Cloud Platform)

คลาวด์แพลตฟอร์ม ที่เน้นความง่าย และ
เข้าใจนักพัฒนา แอปพลิเคชันและบล็อกเชน
เพื่อก้าวสู่โลกของ Web3 และ Metaverse

1

บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center)

ให้บริการศูนย์ข้อมูลที่มีมาตรฐานเทียบเท่า
TIER 3 พร้อมวงจรอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
ที่สามารถเข้าถึงได้จากผู้ใช้งานทั่วโลก

3

บริการอินเทอร์เน็ต (SD-WAN & SASE)

บริการเชื่อมต่อสำนักงานสาขา คลาวด์
และดาต้าเซ็นเตอร์ด้วยเทคโนโลยีใหม่
ล่าสุด ที่มีความปลอดภัยและใช้งานได้
อย่างรวดเร็วที่สุดในปัจจุบัน



4

จัดจำหน่ายและ การส่งเสริมการขาย

ร่วมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และ
แคมเปญส่งเสริมการขายกับพาร์ทเนอร์
ที่เป็นประโยชน์ให้กับลูกค้า

5

บริการหลังการขาย

ให้ลูกค้าสบายใจและพอใจกับธุรกิจ
ด้วยทีมที่ปรึกษาและทีมวิศวกร
ตลอด 24 ชั่วโมง

6

พัฒนาจากลูกค้า เป็นพาร์ทเนอร์

แสวงหาความร่วมมือกับลูกค้าเพื่อ
ยกระดับเป็นพาร์ทเนอร์เพื่อส่งเสริม
ความยั่งยืนของทั้งสองฝ่าย





บริการให้ศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center)

ธุรกิจในโลกดิจิทัล ตั้งอยู่บนโครงสร้างพื้นฐานสามส่วน คือ แอปพลิเคชัน ระบบประมวลผล และอินเทอร์เน็ต การให้บริการศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ เป็นโครงสร้างพื้นฐานของโลกดิจิทัล ถูกสร้างขึ้นให้มีมาตรฐานเทียบเท่า TIER 3 ที่มีระดับความมั่นคงสูง พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อภายในประเทศใหญ่ที่มีขนาดใหญ่เป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบศูนย์ข้อมูล การจัดวางอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงการควบคุมดูแลการทำงานของระบบอินเทอร์เน็ตให้สามารถเข้าถึงจากทั้งในและต่างประเทศอย่างรวดเร็ว และไร้ขีดจำกัดด้านความต้องการทางธุรกิจ



บริการอินเทอร์เน็ต (SD-WAN & SASE)

ให้บริการเชื่อมต่อสำนักงานสาขา คลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ สำหรับกลุ่มธุรกิจ สำหรับธุรกิจที่มีสาขา และการทำงานแบบ Work from Home เช่น ค้าปลีก อุตสาหกรรมการผลิต Health Care สถาบันการเงินและหน่วยงานราชการ ที่มีจุดเด่นในเรื่องของการใช้งานคลาวด์ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัยด้วยระบบการรักษาความปลอดภัยด้วย Cloud Security และทีม Security Operation Center



บริการคลาวด์แพลตฟอร์ม (Cloud Platform)

Application First เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่หนุนการเติบโตของธุรกิจและการดำเนินงานในปัจจุบัน ด้วยความต้องการให้แอปพลิเคชันเข้าถึงผู้ใช้งานได้จำนวนมากในระยะเวลาอันสั้น จำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยคลาวด์แพลตฟอร์มของ บริษัทฯ เป็น Cloud Platform as a Service หรือ Cloud PaaS เป็นการให้บริการคลาวด์ระบบใหม่ที่ผู้ใช้งานโฟกัสเพียงแค่เรื่องของการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันเพียงเท่านั้น และระบบจะดูแลการทำงานให้อย่างอัตโนมัติ อาทิ การขยายระบบ การรักษาความปลอดภัย รวมถึงสามารถพัฒนาระบบในการเชื่อมต่อกับ Block Chain ได้ด้วยเช่นกัน



จัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขาย

1. ทีมขายพบลูกค้าเป็นประจำเพื่อ ช่วยสำรวจปัญหาและหาแนวทางวิธีการแก้ปัญหา
2. จัดให้มีหน้าเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลและช่องทางการติดต่อ ผ่านเว็บไซต์ www.proen.co.th, Facebook, LinkedIn และ line@
3. จัดงานกิจกรรม (Event Marketing) เช่น ออกบูท จัดงานสัมมนา และจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวบริการใหม่ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ จัดทำโบรชัวร์แผ่นพับเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจในสินค้าหรือบริการ และจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ



บริการหลังการขาย

เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า บริษัทฯ มีทีมงานที่ปรึกษาและทีมวิศวกรที่คอยดูแลเชิงรุกที่จะช่วยแก้ไขปัญหาก่อนที่ลูกค้าจะทราบถึงปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการที่ลูกค้าระดับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ความมั่นใจ และเนื่องจากอัตราค่าบริการที่เหมาะสมตามกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทฯ ประกอบกับการใช้งานพื้นที่เก็บข้อมูลและการติดตั้งอุปกรณ์กับระบบศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ มีจำนวนมาก การย้ายระบบทุกครั้งจะมีความเสี่ยงต่อธุรกิจ ส่งผลให้ทางลูกค้าใช้บริการต่อเนื่อง



พัฒนาจากลูกค้าเป็นพาร์ทเนอร์

บริษัทฯ จะแสวงหาความร่วมมือ เพื่อยกระดับจากลูกค้าเป็นพาร์ทเนอร์เพื่อส่งมอบบริการและสินค้าที่มีคุณค่าออกสู่ตลาด เช่น งานบริการผู้ตรวจสอบธุรกรรม (Validator Node) แบบ PoSA ในระบบการตรวจสอบธุรกรรมบล็อกเชน (Blockchain) ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานของโลกใหม่ที่ทุกอย่างเป็นไปอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เช่น NFT, Web3, Metaverse เป็นต้น

บริษัทฯ เป็นผู้ดูแลระบบเครือข่ายให้กับผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นการลดการลงทุน และการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการ และการอัพเกรดระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถจัดการข้อมูลบนคลาวด์ได้หลากหลายอุปกรณ์ที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์แท็บเล็ตต่างๆ และใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ร่วมกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เสนอรูปแบบการให้บริการ Cloud ในลักษณะ Infrastructure as a Service (ลูกค้าสามารถใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านไอที เช่น Server, Storage ของบริษัทฯ ได้โดยไม่ต้องลงทุนเอง)





Unlimited

- ไม่จำกัดจำนวน Domain ไม่จำกัดแบนด์วิดท์



Manage

- บริหารจัดการด้วย Direct Admin Web Portal
- ทำงานเว็บด้วย Apache หรือ nginx หรือ apache + nginx Cached
- PHP ตั้งแต่เวอร์ชัน 5.2 ไปจนถึง 7.1 เลือกได้ 2 ตัว
- มี FTP, sFTP, Mail, Webmail, DNS



Flexible and Support

- รองรับเพิ่มความเร็วด้วย op Cache เว็บ PHP เร็วขึ้น 2 เท่า
- มีบริการย้าย Hosting ขึ้นคลาวด์ให้ฟรี User จะไม่รู้สึกลถึงการเปลี่ยนแปลง
- เริ่มต้นพื้นที่เก็บเว็บ/อีเมล 30 GB

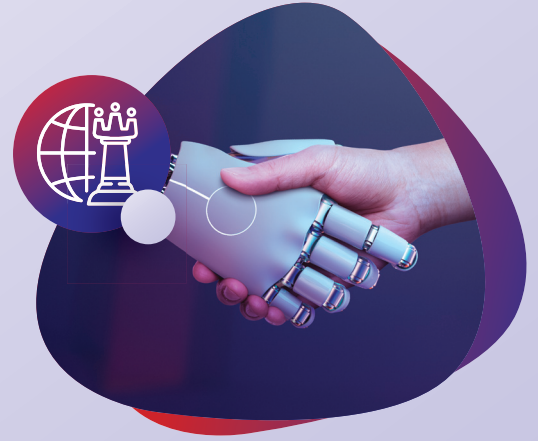


Security

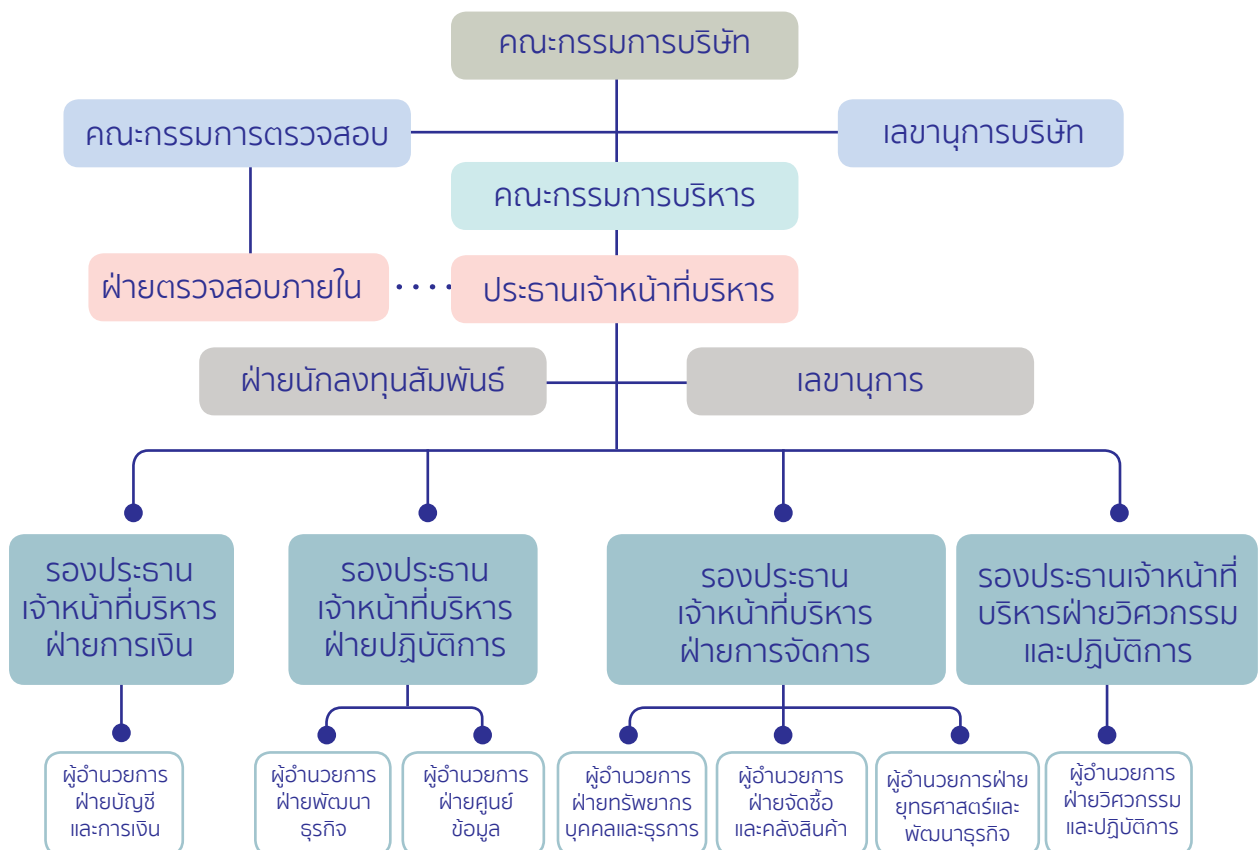
- ป้องกันเว็บถูกแฮ็กด้วย mod Security + Comodo WAF

การกำกับดูแลกิจการ ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมการตรวจสอบ สามารถตรวจสอบได้ในฐานะบริษัทฯ เป็นผู้นำธุรกิจด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารและให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านศูนย์ข้อมูล Data Center ของประเทศ การปรับยุทธศาสตร์เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ตระหนักถึงการพัฒนารูปร่างที่ยั่งยืน มั่นคง สามารถศึกษาข้อมูลโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ”



โครงสร้างการบริหารจัดการ



การบริหาร จัดการความเสี่ยง



การกำหนดนโยบาย กิจกรรมควบคุม การติดตามดูแล และการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ บริษัทฯ จึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน และได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมไว้ที่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ “ปัจจัยเสี่ยง”

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการบริหารความเสี่ยง ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่



<https://investor.proen.co.th/storage/downloads/cg/corporate-policy/20210624-proen-risk-management-th.pdf>



ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นลูกค้ากลุ่มบริษัทกรีนา โดยในปี 2562-2564 รายได้จากลูกค้ากลุ่มดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 53 ร้อยละ 30 และร้อยละ 41 ของรายได้รวม ตามลำดับ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสำหรับงานโทรคมนาคมและสาธารณูปโภคพื้นฐาน (Telecommunication and Infrastructure Service) ต่าง ๆ และวางแผนการพัฒนาตลาด ผลิตภัณฑ์ พัฒนางานโครงการ และให้มี Project ใหม่อย่างต่อเนื่องซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากธุรกิจการให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (IDC) และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง



ความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์

บุคลากรที่มีคุณภาพมีความรู้ความสามารถ ตรงการงาน อัตราการเข้า ออกต่ำ และมีความผูกพัน กับองค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหาร ความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์

แนวทางบริหารจัดการ

จัดอบรมพัฒนาเพิ่มความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ให้กับบุคลากรทุกระดับอยู่เสมอ อบรมทั้งภายใน และภายนอก และบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ดี มีความเป็นหนึ่ง เดียวกัน



กิจกรรมร่วมทำบุญปีใหม่



กิจกรรม Heart of Love



ความเสี่ยงด้านการแพร่ระบาดของโควิด-19

ความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจ ถือเป็นความเสี่ยงเร่งด่วนที่ต้อง ยกระดับและเข้มงวดด้านการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการป้องกันการแพร่ระบาดเป็นอย่างสูง

แนวทางบริหารจัดการ

ติดตามวิเคราะห์สถานการณ์โควิด-19 จัดให้พนักงานบางส่วนในอาคารสำนักงานที่ห้วยขวางและอาคาร CAT ทำงานที่บ้านได้เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดและประชุมร่วมกันผ่าน Zoom การเว้นระยะห่าง ในที่ทำงาน การตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้างาน ตรวจหาเชื้อเป็นระยะทุกเดือนด้วย ATK ให้พนักงานที่มีความ เสี่ยงกักตัว 14 วัน การจัดหาเจลแอลกอฮอล์ล้างมือในที่ทำงาน การฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคในบริเวณที่มีความเสี่ยง เป็นรายชั่วโมง และกำหนดให้บุคคลภายนอกได้รับอนุญาตให้เข้าได้เฉพาะบางพื้นที่ที่จัดไว้

เป้าหมายแผนกลยุทธ์ ปี 2565



ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

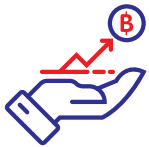
บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานระยะยาวตามแผนกลยุทธ์ และทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 3 ปี “PROEN 2022-2024” เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน และในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการพัฒนาสังคมและพัฒนาธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี



เศรษฐกิจ



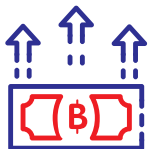
ขยายและพัฒนานวัตกรรมด้าน ICT เพื่อสร้างรายได้จากงานบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35



เป้าหมายการเติบโตของรายได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20



เข้าร่วมเป็นพาร์ตเนอร์กับบริษัท บิทคับ บล็อกเชน เทคโนโลยี จำกัด (“Bitkub”) ธุรกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล โดยบริษัทจะเป็นผู้ตรวจสอบธุรกรรม (Validator Node) แบบ PoSA (Proof of Stake Authority) ในระบบการตรวจสอบธุรกรรม บล็อกเชน (Block chain) ของ Bitkub (Bitkub Chain)



การเข้าซื้อกิจการใหม่ (Merger & Acquisition: M&A) เน้นการลงทุนในธุรกิจด้านเทคโนโลยี ที่จะต่อยอดธุรกิจ สามารถสร้างรายได้ประจำให้เพิ่มขึ้น

สังคม



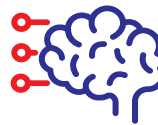
สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม กลุ่มนักศึกษา โรงพยาบาล ไม่น้อยกว่า 2 รายการ ต่อปี และเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้วยบริการใช้คลาวด์ฟรี



สร้างแบรนด์ที่ส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม



ส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม และปลอดภัยแก่ผู้ใช้งาน



บุคลากรร้อยละ 80 ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี



เข้าร่วมกิจกรรมการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 100 และนำผลที่ได้มาแก้ไขภายในองค์กร

สิ่งแวดล้อม



ลดการใช้กระดาษลง ร้อยละ 20 จัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล



ออกแบบก่อสร้างอาคารสำนักงานและอาคารศูนย์ข้อมูล (IDC) แห่งใหม่ ให้เน้นประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการให้บริการศูนย์ข้อมูลที่ ช.ศรีนครินทร์ 8 ถนนศรีนครินทร์

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน



บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคณะกรรมการบริหารกำหนดให้มีการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญ ปีละ 1 ครั้ง เพื่อชี้แจงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการสื่อสาร สานสัมพันธ์	ความคาดหวัง และประเด็นสำคัญ	ผลลัพธ์ ปี 2564	ตอบสนองเป้าหมาย ความยั่งยืน : SDGs
พนักงาน (employee) 	- การแจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัทให้แก่พนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่างๆ ได้แก่ อีเมล โลกกรุป PROEN Group - ติดตามความปลอดภัยของพนักงานจากสถานการณ์การติดเชื้อไวรัสโควิด 19 (COVID-19) - รับฟังความคิดเห็นข้อร้องเรียนพนักงาน - กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร	- ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว - การดูแลพนักงานและการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม	- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - พนักงานทำแบบประเมินความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 ทุกวัน และจัดงบประมาณให้พนักงานทุกคนได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 - ช่องทางการร้องเรียนผ่านอีเมล company.secretary@proen.co.th - จัดกิจกรรมตาม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร	
คู่ค้า (supplier) 	- ประเมินผู้ขาย ผู้รับเหมา ผู้รับจ้าง ทุกครั้งและทุกราย - เข้าร่วมประชุม สัมมนาออนไลน์พูดคุยเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และทันสมัย	- ปฏิบัติตามข้อตกลงเงื่อนไขการจ่ายเงินและกำหนดราคาที่เหมาะสม - ร่วมพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ปรึกษาเพื่อระดับคุณภาพของสินค้า - ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และช่วยลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม	- ประเมินคุณภาพของคู่ค้าหลังจากมีการบริการแล้วทุกราย - คู่ค้าได้แบ่งปันความรู้ใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน - แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่างๆ	
ลูกค้า (customer and consumer) 	- เข้าพบและติดต่อสื่อสารกับลูกค้า - แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า - การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคกับลูกค้า	- บริการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตรงต่อความต้องการ - ผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยและมีโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าในช่วงสถานการณ์โควิด-19 - การรักษาความปลอดภัยข้อมูลของลูกค้าที่มาตรฐาน	- พัฒนาบริการใหม่ในด้านคลาวด์ ICT ความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการดำเนินธุรกิจที่คล่องตัว - ขยายศักยภาพในการให้บริการ Internet Data Center - พัฒนางานด้านบริการใหม่ Cloud Service - ให้บริการด้านเทคโนโลยีใหม่ในกลุ่มธุรกิจ Online	
ชุมชน (community) 	- กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน และร่วมพัฒนาชุมชน - ข่าวสาร ของชุมชน	- ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อชุมชน - ช่วยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน	- เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน - สนับสนุนให้ความช่วยเหลืออุปกรณ์ป้องกันเชื้อโควิด-19	

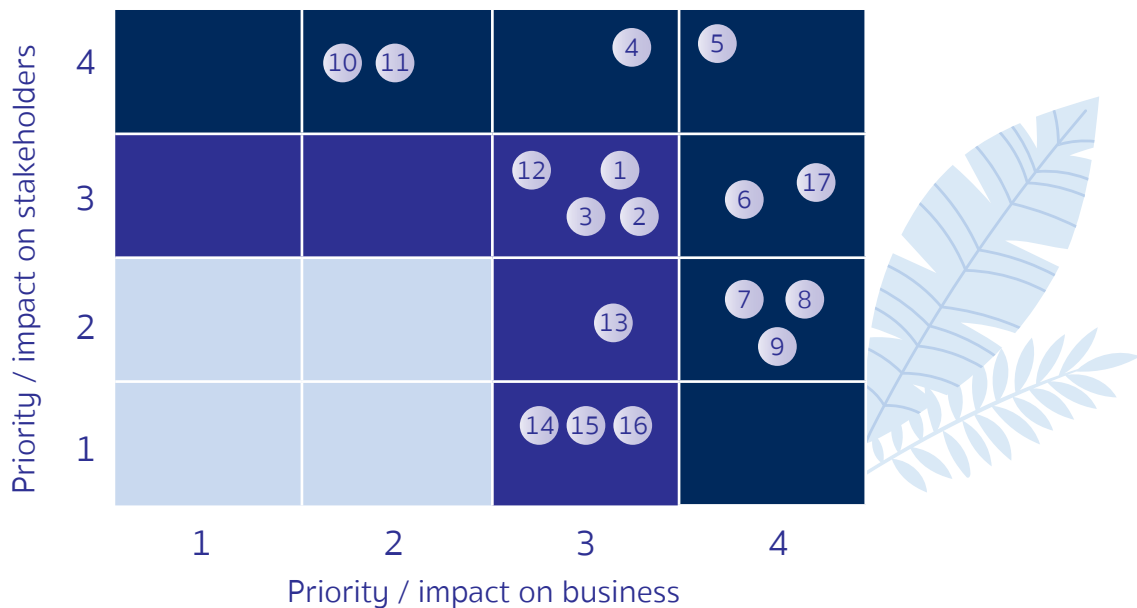
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการสื่อสาร สานสัมพันธ์	ความคาดหวัง และประเด็นสำคัญ	ผลลัพธ์ 2564	ตอบสนองเป้าหมาย ความยั่งยืน : SDGs
สังคม (society) 	- กิจกรรมเสวนาร่วมกับสังคม โดยแบ่งปันความรู้ต่างๆ - การเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม	- สนับสนุนกิจการส่วนรวมเพื่อช่วยเหลือสังคม - มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน	- บริจาคเงินเพื่อซื้ออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด - โครงการ “PROEN hai” มอบสิทธิพิเศษให้โรงพยาบาล การแพทย์ การสาธารณสุข กลุ่มการศึกษา นักศึกษา และบริษัทสตาร์ทอัพ ได้ใช้คลาวด์ฟรี - สัมมนาออนไลน์ให้ความรู้ต่างๆ ผ่าน Facebook เว็บไซต์ PROEN Corp PLC	 
พันธมิตรทางธุรกิจ (business partner) 	- จัดกิจกรรมประชุมร่วมกัน - เยี่ยมชมกิจการของพันธมิตรทางธุรกิจ	- สนับสนุนธุรกิจเพื่อนำไปสู่การพัฒนาและการเติบโต - แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน	- เข้าร่วมเป็น Validator Node ในระบบ Blockchain ของ BitKub ร่วมกับ 11 องค์กรใหญ่ทำหน้าที่ตรวจสอบธุรกรรมทางบัญชี อิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้อง - จับมือร่วมกันระหว่างธุรกิจ MOU กับพันธมิตรทางธุรกิจ	 
เจ้าหนี้ (creditor) 	- สื่อสาร พูดคุย - ประชุมนำเสนอผลการดำเนินงาน	- เงื่อนไขสัญญาที่เป็นธรรม และสามารถปฏิบัติตามสัญญา - มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างโปร่งใส และปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด	
ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน (shareholder and investor) 	Opportunity Day ทุกไตรมาส จัดประชุมผู้ถือหุ้น สื่อสารผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	- ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน และทันเหตุการณ์ โปร่งใส - มีผลตอบแทนที่ดี - กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง	- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ทันเวลา - จ่ายปันผลอย่างเหมาะสม - บริหารจัดการ วางแผนกลยุทธ์ ระยะสั้น ระยะยาว และบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน	
สื่อมวลชน (media) 	สื่อสารออนไลน์ ให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสัมภาษณ์เชิงลึก	- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ - เผยแพร่ข่าวสารที่ทันเวลา	- ผู้บริหารเข้าร่วมเสวนาให้ข้อมูลของบริษัทฯ - บริษัทฯ ให้ข้อมูลข่าวสารแก่สื่อมวลชนที่เท่าเทียมกัน และทันต่อกำหนดเวลา	
หน่วยงานภาครัฐ (government authority) 	ประกาศกฎระเบียบและแนวทางปฏิบัติจากหน่วยงานภาครัฐ	- ให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมในท้องถิ่น - ปฏิบัติตามข้อบังคับของภาครัฐ ภายใต้สถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด	- บริษัทฯ ร่วมให้การสนับสนุนกิจกรรมการต่างๆ ของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ - บริษัทฯ ปรับตัวเดินหน้าเพื่อฝ่าวิกฤตโควิด	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากการจัดประชุมหารือกับผู้บริหาร เพื่อสอบถามความเห็นและปรึกษาที่มีผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

จากการประเมินระดับสำคัญที่ส่งผลผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบบริษัทฯ สูงสุดพบว่าเป็นประเด็นด้านเศรษฐกิจ เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล และความมั่นคงของระบบโครงข่ายและการจัดการเหตุฉุกเฉิน

การจัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน



มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล	มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม
1 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	6 สุขภาพและความปลอดภัย	12 การจัดการพลังงาน
2 การบริหารความเสี่ยง	7 การรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	13 การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
3 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี	8 สิทธิมนุษยชน	14 การบริหารจัดการใช้น้ำ
4 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	9 การปฏิบัติต่อพนักงาน	15 สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5 ความมั่นคงของระบบโครงข่ายและการจัดการเหตุฉุกเฉิน	10 การต่อต้านทุจริต	16 การจัดการก๊าซเรือนกระจก
	11 การให้โอกาสการเข้าถึงด้านดิจิทัลกับสังคม	17 ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของศูนย์ข้อมูล
		18 การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และการจัดการผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและขอบเขตผลกระทบ

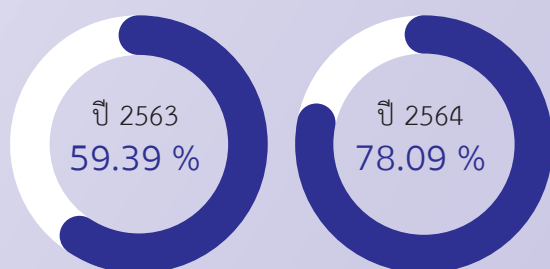
ประเด็นที่มีความสำคัญ	หัวข้อเนื้อหา ที่รายงาน	ขอบเขตผลกระทบ ที่เกิดภายใน	ขอบเขตผลกระทบที่เกิดภายนอก
ความสำคัญสูง  - ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล - ความมั่นคงของระบบโครงข่ายและการจัดการเหตุฉุกเฉิน - สุขภาพและความปลอดภัย - ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของศูนย์ข้อมูล	หน้าที่ 7-11 8-11 21 8-11, 30-31	PROEN PROEN PROEN, พนักงาน PROEN	ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น ชุมชน, สังคม ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น
ความสำคัญกลาง  - การจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารความเสี่ยง - การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี - การรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม - สิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติต่อพนักงาน - การต่อต้านทุจริต - การให้โอกาสการเข้าถึงด้านดิจิทัลกับสังคม - การจัดการพลังงาน	หน้าที่ 14-17 20-21 8-13 23, 32-35, 38 33 24, 36-37 32-33 25, 38 41	PROEN PROEN PROEN PROEN PROEN, พนักงาน PROEN, พนักงาน PROEN PROEN	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ลูกค้า, คู่ค้า, พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน, สังคม ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม หน่วยงานภาครัฐ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สังคม, ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน, สังคม, หน่วยงานภาครัฐ
ความสำคัญต่ำ  - การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ - การบริหารจัดการใช้น้ำ - สินค้าและบริการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การจัดการก๊าซเรือนกระจก - การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และการจัดการผลิตภัณฑ์หมดอายุ	หน้าที่ 39-40 40 41 41 -	PROEN PROEN PROEN PROEN PROEN	ชุมชน, สังคม, หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน, สังคม, หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน, สังคม, คู่ค้า, หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน, สังคม, หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน, สังคม, หน่วยงานภาครัฐ

การดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ



โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้จากธุรกิจ ICT คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย



กลุ่มบริษัทเน้นการให้บริการที่ตอบโจทย์ทุกๆ ประเภทงานของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้แนวคิดของการเป็น IT One Stop Service Center โดยมีรายละเอียดของการให้บริการดังนี้

รายการ	ดำเนินการโดย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2562		2563		2564	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เครือข่ายโทรคมนาคม	PROEN, SNOG	408.35	46.18	336.81	33.50	528.37	49.77
รายได้จากการให้บริการด้านเครือข่ายโทรคมนาคม	PROEN, SNOG	350.05	39.59	260.37	25.89	300.56	28.31
ธุรกิจเทคโนโลยีและการสื่อสาร		758.40	85.77	597.18	59.39	828.93	78.08
รายได้จากงานรับเหมาก่อสร้าง	PROEN, TELEBIZ	124.23	14.05	403.93	40.17	229.55	21.63
ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง		124.23	14.05	403.93	40.17	229.55	21.63
รวมรายได้จากการขายและบริการ		882.63	99.82	1,001.11	99.56	1,058.48	99.71
รายได้อื่น ^{ก)}	PROEN, TELEBIZ, SNOG	1.56	0.18	4.40	0.44	3.08	0.29
รวมรายได้		884.2	100.0	1,005.5	100.0	1,061.56	100.0

หมายเหตุ: ก) รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับเงินฝากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยรับจากการให้เงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน



หัวข้อ	2564
สินทรัพย์รวม	1,078.61 ล้านบาท
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	74.27 ล้านบาท
เงินลงทุนและเงินบริจาคเพื่อสนับสนุนสังคม	0.21 ล้านบาท
เงินปันผล	31.60 ล้านบาท
ต้นทุนทางการเงิน	9.77 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	29.16 ล้านบาท
กำไรก่อนหักภาษี ดอกเบี้ยจ่าย และค่าเสื่อมราคา	80.21 ล้านบาท

รายการ	สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ

รายได้จากการให้บริการด้านเครือข่ายโทรคมนาคม

1. รายได้จากการให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (IDC)	124.17	35.47	129.53	49.75	147.80	49.17
2. รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ISP)	61.61	17.60	69.36	26.64	61.22	20.37
3. รายได้ค่าบริการงานโครงการ	122.96	35.13	44.30	17.01	48.86	16.26
4. รายได้จากการให้บริการอื่น ¹	41.31	11.80	17.18	6.60	42.68	14.20
รวมรายได้จากการให้บริการด้านเครือข่ายโทรคมนาคม	350.05	100.00	260.37	100.00	300.56	100.00

¹ รายได้จากการให้บริการอื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการ DDoS, รายได้ค่าบริการเว็บไซต์, รายได้ค่าบริการโดเมน, รายได้ค่าบริการคลาวด์, รายได้ค่าบริการ Branch Connect, รายได้ค่าบริการเสริม และรายได้ค่าบริการอื่นๆ เช่น ค่าบริการติดตั้ง บำรุงรักษา บริการดูแลระบบ เป็นต้น



การให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (IDC)

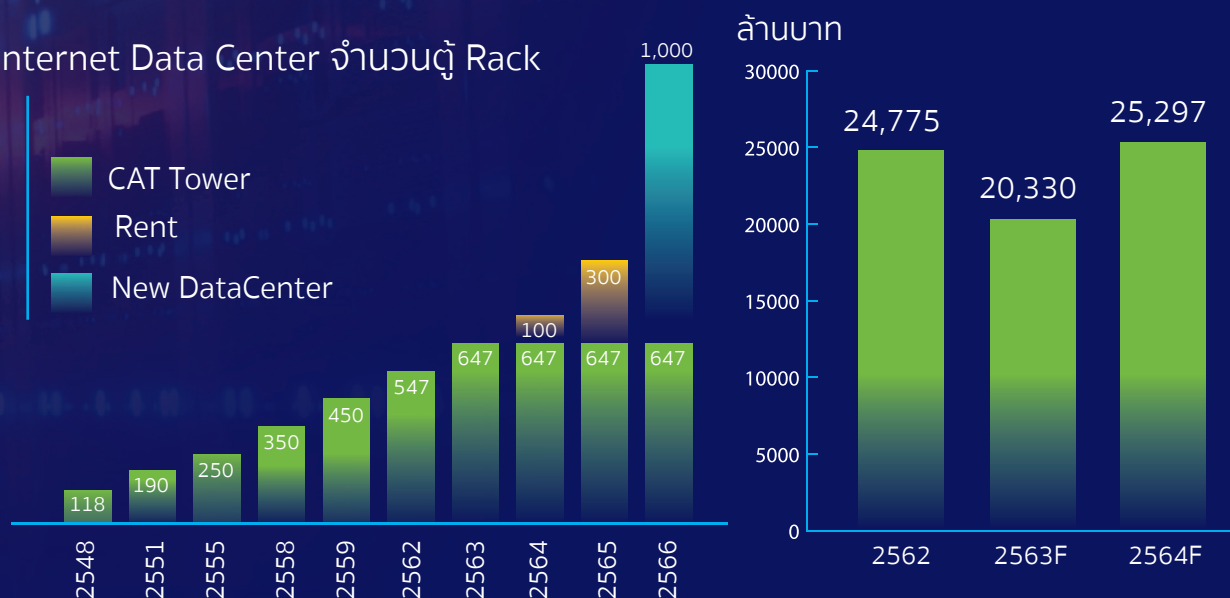
บริษัทฯ บริการให้เช่าพื้นที่ศูนย์ข้อมูล Data Center คือบริการให้เช่าพื้นที่สำหรับวางเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) แก่องค์กร ซึ่ง Server อาจถูกกำหนดให้ทำหน้าที่ได้หลากหลายขึ้นกับความต้องการของผู้ใช้บริการ เช่น สำรองข้อมูล ประมวลผล เชื่อมโยงระบบเครือข่าย, Web Hosting, Super Computer เป็นต้น โดยคุณสมบัติของศูนย์ข้อมูลที่ดีต้องสามารถบริการข้อมูลได้รวดเร็วและต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบก่อสร้างศูนย์ข้อมูล การจัดวางอุปกรณ์ต่างๆ

ที่เกี่ยวข้องภายในบริเวณศูนย์ข้อมูล รวมถึงการควบคุมดูแลการทำงานของระบบ และความเชี่ยวชาญของวิศวกรที่ทำหน้าที่แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ศูนย์ข้อมูลของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในอาคาร กสท. โทรคมนาคม เขตบางรัก กรุงเทพฯ และถูกสร้างขึ้นให้มีคุณสมบัติ เทียบเท่าตามข้อกำหนดของศูนย์ข้อมูลประเภท TIER 3 โดยมีพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 2,086 ตารางเมตร และสามารถรองรับตู้ Server ได้ประมาณ 645 ตู้

เป้าหมายปี 2566

Internet Data Center จำนวนตู้ Rack



บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในปี 2564 จำนวน 150 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ลงทุนก่อสร้างศูนย์ข้อมูล Internet Data Center โดยบริษัทฯ ได้แผนดำเนินการเตรียมจัดหาพื้นที่สำนักงานประมาณ 1,500 ตร.ม. และพื้นที่ศูนย์บริการศูนย์ข้อมูล (Internet Data Center) ประมาณ 3,000 ตร.ม. ซึ่งสามารถรองรับตู้ Server ได้จำนวน 1,000 ตู้ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2566

มูลค่าตลาดของธุรกิจ Data Center ในประเทศไทย

การ์ทเนอร์คาดการณ์ว่าในปี 2565 จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจ Data Center ที่มีแนวโน้มถูกปรับเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีแบบ Cloud ในการจัดเก็บข้อมูลที่มากขึ้น และเป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาต่อยอดจาก Data Center โดยใช้ซอฟต์แวร์เข้ามาจัดการการเก็บข้อมูล

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในเชิงบวกจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ต่อธุรกิจ Data Center จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้อุปสงค์ของ Data Center เพิ่มสูงขึ้น



การดำเนินงาน ด้านสังคม



บริษัทฯ มุ่งเน้นจะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสร้างและสนับสนุนให้มีวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติ และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดเป็นสำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่



<https://investor.proen.co.th/th/corporate-governance/cg-report-and-download>

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน



จดหมาย	บริษัท โพรเ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่	เลขที่ 11/80 ซอยประชาอุทิศ 8 ถนนประชาอุทิศ แขวงห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เว็บไซต์บริษัท	www.proen.co.th
อีเมล	company.secretary@proen.co.th
โทรศัพท์	02-690 3888
โทรสาร	02-691 1898

ตารางสรุปข้อร้องเรียนปี 2564

ข้อร้องเรียนทั้งหมด -ไม่มี-

ผ่านการแก้ไขแล้ว -ไม่มี-

อยู่ระหว่างการแก้ไข -ไม่มี-



ข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	ปี 2564
จำนวนข้อเรียกร้องด้านทรัพยากรบุคคล	กรณี	0
ข้อเรียกร้องกรณีการเลือกปฏิบัติ	ครั้ง	0
จำนวนเรื่องร้องเรียนให้ปรับปรุงระเบียบปฏิบัติภายในบริษัท	กรณี	0
จำนวนข้อเรียกร้องที่ได้ดำเนินการแก้ไข	กรณี	0



ด้านชุมชนและสังคม	หน่วย	ปี 2564
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางชุมชนและสังคม	กรณี	0
จำนวนข้อเรียกร้องที่ได้ดำเนินการแก้ไข	กรณี	0



ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	หน่วย	ปี 2564
จำนวนข้อเรียกร้องทุกขั้วด้านแรงงาน	ครั้ง	0
จำนวนข้อร้องทุกด้านสิทธิมนุษยชน	ครั้ง	0
จำนวนข้อเรียกร้องที่ได้ดำเนินการแก้ไข	กรณี	0



กิจกรรม CSR

เดือนพฤษภาคม ปี 2564 PROEN

มอบเงินสำหรับจัดซื้อเครื่องช่วยหายใจ เพื่อรักษาผู้ป่วย
โควิด-19 แก่โรงพยาบาลวชิรพยาบาล กรุงเทพมหานคร



กิจกรรม CSR

เดือนกันยายน ปี 2564 PROEN

ได้มอบชุดเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้
ที่จำเป็นสำหรับเด็ก ให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
บ้านม่วง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการดูแล
และยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กกำพร้าที่อยู่
ภายใต้การดูแลของสถานสงเคราะห์ให้ดียิ่งขึ้น





กิจกรรม CSR

เดือนกันยายน ปี 2564 PROEN

ได้มอบเครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับเด็ก ให้กับมูลนิธิเด็กกำพร้า บ้านกิ่งแก้ว วิบูลสันติ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการดูแลเด็กกำพร้าให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น



กิจกรรม CSR

เดือนธันวาคม ปี 2564 PROEN

มอบโซลาร์เซลล์ และอุปกรณ์การเรียนให้กับโรงเรียนบ้านสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อให้มีไฟฟ้าใช้ในการเรียนการสอนตลอดทั้งวัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กๆให้ดียิ่งขึ้น

บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานยกระดับทักษะความรู้ที่หลากหลาย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ผ่านกระบวนการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และผ่านกระบวนการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกสถานที่

ข้อมูลการจ้างงาน	หน่วย	2563	2564
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	97	95
ชาย	คน	65	63
หญิง	คน	32	32
พนักงานแบ่งตามอายุ			
อายุ 31 ปีขึ้นไป	คน	52	54
อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	45	41
จำนวนระดับผู้บริหาร	คน	8	7
ชาย	คน	6	5
หญิง	คน	2	2
จำนวนระดับผู้จัดการ	คน	12	11
ชาย	คน	8	8
หญิง	คน	4	3
จำนวนพนักงานทั่วไป	คน	77	77
ชาย	คน	51	50
หญิง	คน	26	27
พนักงานใหม่			
ชาย	คน	11	13
หญิง	คน	8	7
ผู้รับเหมา			
ชาย	คน	0	0
หญิง	คน	0	0

ข้อมูลการจ้างงาน	หน่วย	2563	2564
พนักงานที่ลาออกจากงาน			
ชาย	คน	10	15
หญิง	คน	8	7
พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ			
อายุ 31 ปีขึ้นไป	คน	8	11
อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	11	9
จำนวนพนักงานที่ลาออกจากงาน			
การลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	18	22
บริษัทให้ออก	ร้อยละ	0	0
พนักงานที่ถูกเลิกจ้าง	ร้อยละ	0	0
การลาคลอดบุตร			
จำนวนพนักงานที่ลาคลอดบุตร	คน	1	1
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดบุตร	คน	1	0
การฝึกอบรม			
ชั่วโมงการฝึกอบรม			
ระดับผู้บริหาร	ชั่วโมง	324	268
ระดับผู้จัดการ	ชั่วโมง	184	160
ระดับต่ำกว่าผู้จัดการ	ชั่วโมง	154	808
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย			
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวมโดยเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน	7	13
พนักงานที่ได้รับการอบรม			
ชาย	ร้อยละ	80	83
หญิง	ร้อยละ	20	17
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ในการฝึกอบรมพนักงาน	บาท	396,136	724,451
ผลการดำเนินงานอื่นๆ			
การจ้างงานผู้พิการ	คน	0	1
พนักงานที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0
พนักงานที่ได้รับบาดเจ็บขณะปฏิบัติงาน	คน	0	0
การลาหยุดงานเนื่องจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0

โครงการ

“PROEN hải”

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของคนไทย บริษัทฯ จึงได้มีแนวคิดจัดโครงการ “PROEN hải” มอบสิทธิพิเศษให้ธุรกิจและองค์กร 3 ประเภท ได้แก่ โรงพยาบาล การแพทย์ การสาธารณสุข กลุ่มการศึกษา นักศึกษา และบริษัทสตาร์ทอัพได้ใช้คลาวด์ฟรี และเพื่อส่งต่อสิ่งดีๆ สู่สังคมไทย เนื่องจากบริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตไปข้างหน้า



โครงการ

“Hand on Lab by VMware SD-WAN”

บริษัทฯ จัดโครงการพิเศษเปิดให้ลงทะเบียนฟรี เพื่อรับฟังบทวิเคราะห์เชิงลึกกับสุดยอดเทคโนโลยีซอฟต์แวร์เครือข่ายระดับโลก ทำความรู้จักกับ VMware SD-WAN Software Define WAN สอนโดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเจ้าของเพจ Cyberthai Network Training

การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในกระบวนการธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดพลังงานตามหลักสากล ด้วยตระหนักถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วม บรรเทาปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมข้างต้นที่สามารถส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินนโยบาย กำหนดเป้าหมายลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจ



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่



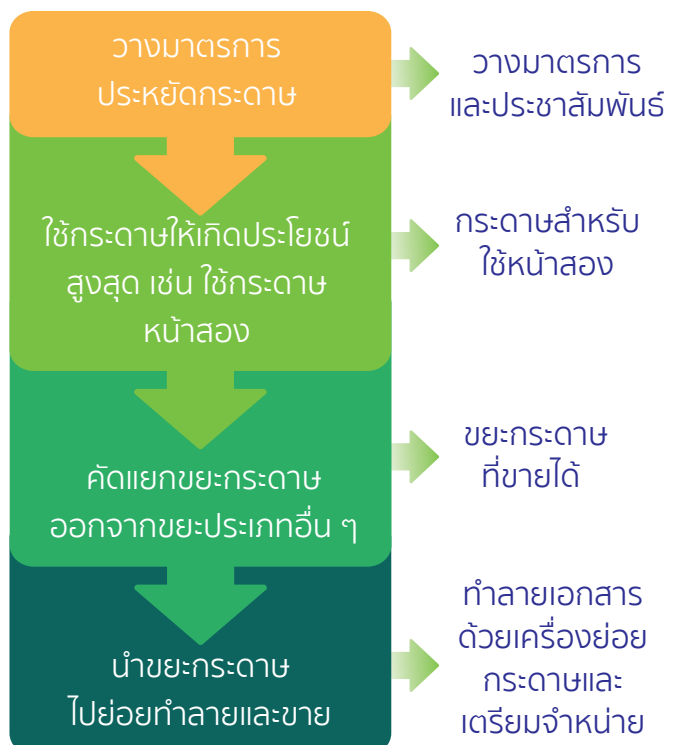
<https://investor.proen.co.th/th/corporate-governance/cg-report-and-download>

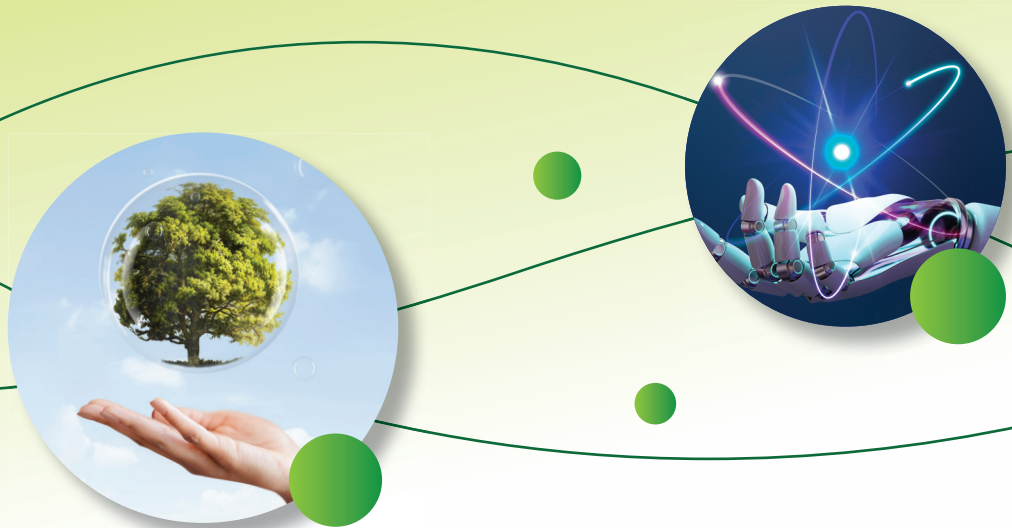
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ มีส่วนช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและบุคลากร รู้จักใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้รณรงค์เรื่องการใช้กระดาษให้ประหยัดในรูปแบบต่าง ๆ การนำกระดาษกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการนำกระดาษมาใช้ทั้งสองด้าน (Reuse) ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลการลดการใช้กระดาษโดยการการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล เช่น จัดเก็บเอกสารบน Cloud Server การจัดเก็บใน Harddisk และอื่นๆ

กระบวนการลดการใช้กระดาษ





สรุปผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม	หน่วย	2563	2564
กระแสไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้	ล้านบาท	57.56	75.11



การใช้น้ำ	หน่วย	2563	2564
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	บาท	5,377	5,507
การใช้น้ำหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่	ลิตร	0	0



การจัดการขยะ	หน่วย	2563	2564
ขาย	ตัน	0	0



ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2564
จำนวนข้อร้องทุกข์ด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	0
จำนวนข้อเรียกร้องที่ได้ดำเนินการแก้ไข	กรณี	0

หมายเหตุ : บริษัทฯ เข้าพื้นที่ให้บริการศูนย์ข้อมูลที่อาคาร กสท. โทรคมนาคม ที่รองรับตู้ Server ได้ประมาณ 645 ตู้ ซึ่งในปี 2563 มีผู้ใช้บริการจำนวน 522 ตู้ และในปี 2564 มีผู้ใช้บริการจำนวน 615 ตู้ ส่งผลให้ยอดการใช้ไฟฟ้าของปี 2564 เพิ่มขึ้น



แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะก่อสร้างอาคารสำนักงานและอาคารศูนย์ข้อมูล (IDC) แห่งใหม่ในต้นปี 2565 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการให้บริการศูนย์ข้อมูลในบริเวณ ช.ศรีนครินทร์ 8 ถนนศรีนครินทร์ โดยคาดว่าจะก่อสร้างเสร็จภายในปี 2566 และพร้อมให้บริการภายในปี 2566 อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ด้วยวิธีการใช้เครื่องปรับอากาศทำความเย็นชนิด R410a ใช้ปริมาณน้ำยาน้อยลง และช่วยให้ระบบปรับอากาศมีประสิทธิภาพการทำงาน และคุณภาพของเสียงที่ดีขึ้นซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายชั้นโอโซนด้วย ในปัจจุบันสารทำความเย็นชนิด R410a มีส่วนประกอบของ fluorocarbon คือสารทำความเย็นล่าสุดที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อทดแทนสารทำความเย็นชนิด R22 สารทำความเย็นชนิดนี้เป็นชนิดที่ยอมรับในตลาดผู้ใช้ระบบปรับอากาศทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะกลุ่มประเทศเอเชียจะเริ่มใช้แพร่หลายมากขึ้นในอนาคตจากการบังคับของกฎหมายมาตรฐานประสิทธิภาพทางพลังงาน

อีกหนึ่งการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันใช้น้ำยาดับเพลิงแบบสารเหลวระเหย ที่ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น ไม่ติดไฟ ไม่เป็นสื่อในการนำไฟฟ้า และจะใช้ในอนาคตที่อาคารสำนักงานและอาคารศูนย์ข้อมูล (IDC) แห่งใหม่ของบริษัทฯ คือเมื่อฉีดออกจะเป็นไอสีขาวและระเหยไปเองโดยไม่ทำให้วัสดุ อุปกรณ์ไฟฟ้าเสียหาย และไม่ทำให้เกิดความสกปรกต่อบริเวณที่มีการใช้งาน น้ำยาดับเพลิงสารเหลวระเหยที่บรรจุในถังดับเพลิงจะไม่มีส่วนผสมของสาร CFC ซึ่งมีส่วนช่วยในการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและชั้นบรรยากาศหลังจากได้ใช้งาน หลักการทำงานของสารดับเพลิงสารเหลวระเหย BF 2000 จะเข้าไปแทนที่ออกซิเจนหรือตัดอากาศ ในบริเวณที่เกิดการลุกไหม้



เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2564 เป็นปีแรก เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับทราบข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม และเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ



รายงานฉบับนี้สามารถ
ดาวน์โหลดได้จาก
เว็บไซต์ของบริษัทฯ



ขอบเขตการรายงาน



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2564 ฉบับนี้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เฉพาะขอบเขตข้อมูลของบริษัทฯ ส่วนข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งไม่ได้รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้อง ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 โดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามโครงสร้างของ One Report อธิบายถึงนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม และการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม และด้านเศรษฐกิจ เนื้อหาสอดคล้องตามแนวทางการรายงานขององค์การความร่วมมือฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiatives : GRI Standard) นำเสนอความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

การรับรองรายงาน



รายงานฉบับนี้ไม่ได้มีการตรวจสอบรับรองจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ แต่ได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร โดยผลการตรวจสอบเสร็จเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2565

ช่องทางการติดต่อ



บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำความคิดเห็นมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยท่านสามารถติดต่อตามช่องทางได้ที่

ฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)



เลขที่ 11/80 ซอยประชาอุทิศ 8
ถนนประชาอุทิศ แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310



โทรศัพท์ : 02-639-3888



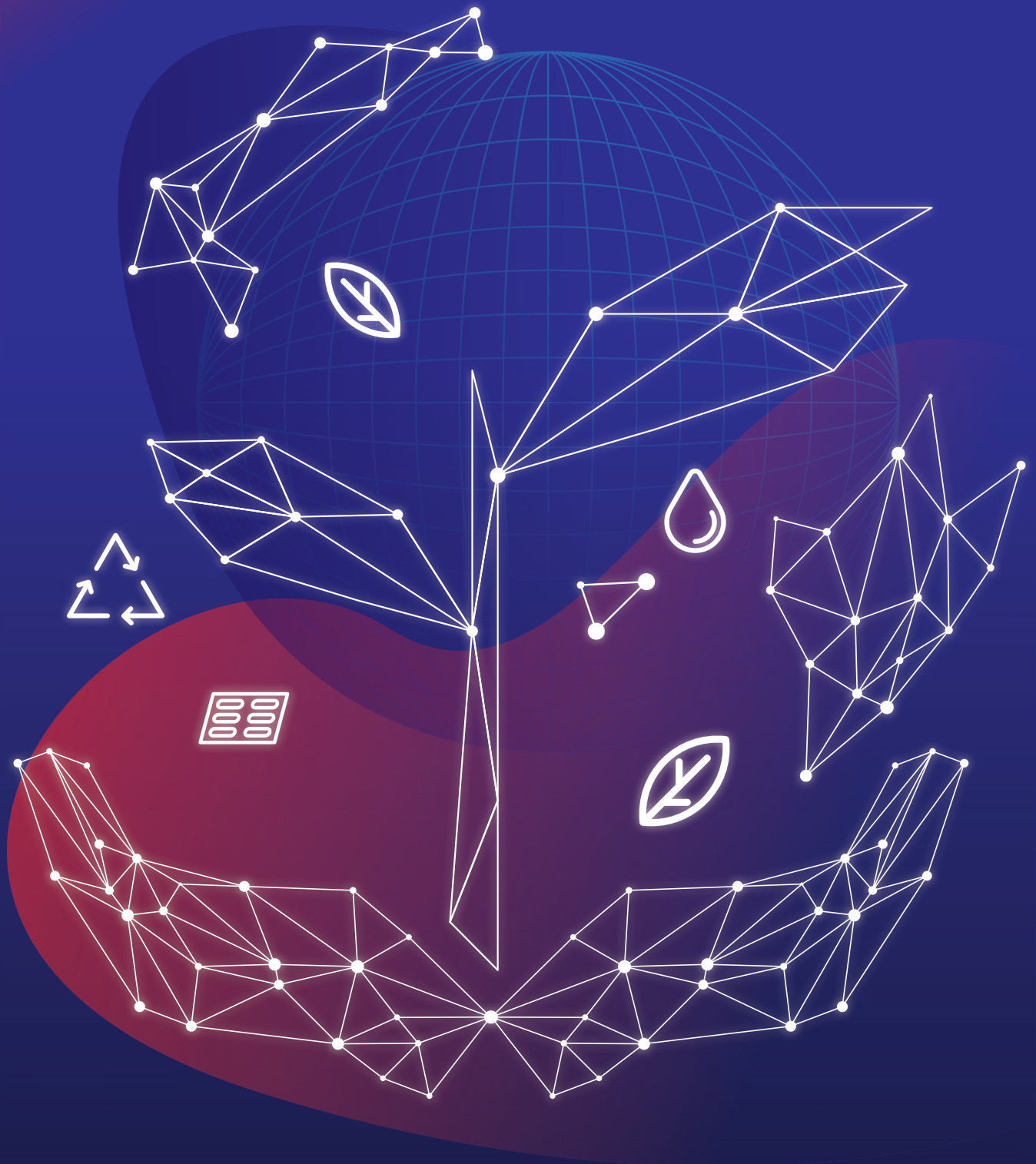
โทรสาร : 02-691-1898



อีเมล ir@proen.co.th

GRI

Content Index



GRI Standards				
Material Topics	Disclosure Number	"Disclosure Title "	Page Number (Sustainability Report)	Page Number (One Report)
GRI 102: General Disclosures				
Organizational Profile				
	102-1	Name of the organization	7	
	102-2	Activities, brands, products, and services	7-13	
	102-3	Location of headquarters	7	
	102-4	Location of operations	7	
	102-5	Ownership and legal form	7	
	102-6	Markets served	-	
	102-7	Scale of the organization	28-31, 36-37	
	102-8	Information on employees and other workers	36-37	
	102-9	Supply chain	14-17	
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	-	3-7
Strategy				
	102-14	Statement from senior decision-maker	2-3	
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	24-27	
Ethics and Integrity				
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	32	283
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	32-33	

GRI Standards				
Material Topics	Disclosure Number	"Disclosure Title "	Page Number (Sustainability Report)	Page Number (One Report)
	Governance			
	102-18	Name of the organization	6	140-145
	102-19	Activities, brands, products, and services	-	140-145
	102-22	Location of headquarters	6	124-125
	102-23	Location of operations	-	142, 144
	102-24	Ownership and legal form	-	127,152-153
	102-26	Markets served	-	144-145
	102-27	Scale of the organization	-	156
	102-28	Information on employees and other workers	-	155
	102-30	Supply chain	-	
	102-31	Significant changes to the organization and its supply chain	-	155
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	42	
	102-35	Remuneration policies	-	145-149
	Stakeholder Engagement			
	102-40	List of stakeholder groups	24-25	
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	24-25	
	102-43	Approach to stakeholder engagement	24-25	

GRI Standards				
Material Topics	Disclosure Number	"Disclosure Title "	Page Number (Sustainability Report)	Page Number (One Report)
	Reporting Practice			
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	28-29	
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	42	
	102-47	List of material topics	26-27	
	102-50	Reporting period	42	
	102-52	Reporting cycle	42	
	102-53	Contact point for questions regarding the report	42	
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	42	
	102-55	GRI content index	43	
Economic				
GRI 103 Management Approach	GRI 201: Economic Performance			
	201-1	Direct economic value generated and distributed	28-29	
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	-	75
	GRI 205: Anti-corruption			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32-33	
	103-2	The management approach and its components	32-33	
	103-3	Evaluation of the management approach	-	
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	32-33	

GRI Standards				
Material Topics	Disclosure Number	"Disclosure Title "	Page Number (Sustainability Report)	Page Number (One Report)
Environment				
GRI 103 Management Approach	GRI 301: Materials			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	41	
	103-2	The management approach and its components	40-41	
	103-3	Evaluation of the management approach	-	
	301-2	Recycled input materials used	40	
GRI 103 Management Approach	GRI 302: Energy			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-	
	103-2	The management approach and its components	23	
	103-3	Evaluation of the management approach	-	
	302-1	Energy consumption within the organization	40-41	
	302-2	Energy consumption outside of the organization	40	
	302-3	Energy intensity	40	
	302-4	Reduction of energy consumption	23	
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	23	

GRI Standards				
Material Topics	Disclosure Number	"Disclosure Title "	Page Number (Sustainability Report)	Page Number (One Report)
GRI 103 Management Approach	GRI 303: Water			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	40	
	103-2	The management approach and its components	-	
	103-3	Evaluation of the management approach	-	
	303-1	Water withdrawal by source	40	
	303-3	Water recycled and reused	40	
GRI 103 Management Approach	GRI 305: Emissions			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	41	
	103-2	The management approach and its components	41	
	103-3	Evaluation of the management approach	41	
	305-5	Reduction of GHG emissions	41	
Social				
GRI 103 Management Approach	GRI 401: Employment			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-37	
	103-2	The management approach and its components	-	
	103-3	Evaluation of the management approach	-	
	401-1	New employee hires and employee turnover	36-37	
	401-3	Parental leave	37	

GRI Standards				
Material Topics	Disclosure Number	"Disclosure Title "	Page Number (Sustainability Report)	Page Number (One Report)
GRI 103 Management Approach	GRI 403: Occupational Health and Safety			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	37	
	103-2	The management approach and its components	-	
	103-3	Evaluation of the management approach	-	
	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	37	
	GRI 404: Training and Education			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-	
	103-2	The management approach and its components	23	
	103-3	Evaluation of the management approach	23	
	404-1	Average hours of training per year per employee	37	
GRI 103 Management Approach	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	23	
	GRI 406: Non-discrimination			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-	
	103-2	The management approach and its components	32-33	
	103-3	Evaluation of the management approach	-	
	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	33	



บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

72 อาคาร กสท. โทรคมนาคม ชั้น 4, 18 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

สาขา

เลขที่ 11/80 ซอยประชาอุทิศ 8 ถนนประชาอุทิศ
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

 โทรศัพท์ : 02-639-7888, 02-690-3888

 โทรสาร : 02-639-7892, 02-691-1898

 Website : www.proen.co.th

